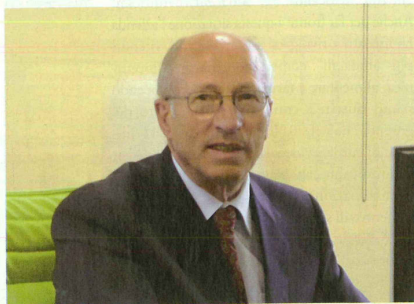




## Qualità e sostenibilità, strumenti di crescita

Attraverso più reparti dedicati alla termoformatura, alla schiumatura in poliuretano espanso e alla lavorazione dell'acciaio, A.B. Group fornisce un'ampia gamma di semilavorati e componenti finiti. Con un'attenzione particolare alla qualità e alla sostenibilità ambientale

Lucrezia Gennari



**M**igliorare costantemente la qualità. Ottimizzando costi e tempi di realizzazione. È questa la prerogativa di A.B. Group, impresa di Curtarolo specializzata nella produzione in conto terzi di semilavorati e componenti in acciaio, lamiera, termoformatura di materie plastiche e coibentazione in poliuretano espanso. Alla guida dell'azienda, Adriano Battiston che, coadiuvato dai figli Vanny, Daniela e Chiara ha realizzato una struttura che propone una crescente qualità dei singoli servizi, progettando grafica, prototipazione, preserie e serie con rapidità di consegna e soluzioni tecniche avanzate.

### Come si struttura oggi A. B. Group?

«L'azienda, nata mezzo secolo fa, è strutturata in più reparti collegati, che interagiscono costantemente tra loro. Operiamo prevalentemente in conto terzi e produciamo su commessa e su disegno semilavorati e componenti in materie plastiche di vario tipo, in laminato, in acciaio e lamiera, schiumati e non».

**Una delle lavorazioni in cui siete specializzati è la termoformatura di materie plastiche.**

«Grazie alla termoformatura di materie plastiche quali Abs, Pst, Hips, Pmma, acrilico, asa,



In apertura, Adriano Battiston, titolare di A.B. Group. L'azienda ha sede a Curtarolo (PD) [www.abbattiston.it](http://www.abbattiston.it)

plexiglass, metacrilato, policarbonato, Pvc e Petg siamo in grado di coprire una vastissima gamma di settori, riuscendo a realizzare dall'articolo più piccolo, com'è vaschette, copri tappi e involucri quadri elettrici, a quello più grande come macchine pressa rifiuti, docce solarium e idropulitrici. Disponiamo, inoltre, di una speciale termoformatrice Twin Sheet, tecnologia rara utilizzata solo da una decina di aziende in tutta Italia, che consente di termoformare due lastre contemporaneamente e saldarle fra di loro senza che si noti il punto di giunzione».

**Quali le innovazioni più recenti introdotte in azienda per quanto riguarda la termoformatura?**

«Mio figlio Vanny, responsabile del reparto, ha deciso di intraprendere un nuovo ciclo produttivo con un genere di plastica morbida (Eva) grazie al quale stiamo realizzando vari modelli di summer bag, city bag e vari accessori moda. La sezione si integra inoltre con un reparto di taglio dotato di quattro centri di lavoro Cnc a 5 assi, che ci consentono uniformità di taglio dell'intero lotto di produzione, anche nel tempo, e la realizzazione di asolature e forature di vario tipo».

**Come si configurano gli altri reparti dell'azienda?**

«Mia figlia Daniela segue il reparto della schiumatura in poliuretano espanso, in cui

vengono realizzati prodotti per l'isolamento e il rinforzo di pannellature di dimensioni anche notevoli, offrendo un'ottima resa sotto il profilo termico e acustico: si presta ad esempio alla produzione di particolari per banchi frigoriferi e casalinghi, pannellature per linee di condizionamento, ante per mobili, piatti doccia e bollitori per impianti a energia solare. Nel reparto dedicato alla lavorazione dell'acciaio realizziamo invece prodotti di subfornitura meccanica per l'arredo industriale, mobili per ufficio, scaffalature anche particolareggiate».

**A.B. Group è da sempre attenta al tema della sostenibilità, quali le scelte fatte in quest'ottica?**

«L'azienda è cresciuta credendo sempre più nell'efficacia di uno sviluppo produttivo sensibile ai grandi temi della salvaguardia ambientale. Abbiamo installato un impianto fotovoltaico completamente integrato nel tetto con una potenza di picco di circa 300 kWp. Con il supporto dei miei figli, il progetto imprenditoriale ad alta sostenibilità si è ulteriormente sviluppato nel tempo grazie anche all'evoluzione delle tecnologie intelligenti. Esso mira a perseguire le finalità economiche interagendo con l'ambiente, la società e i clienti, su cui naturalmente ricadono i benefici delle attività svolte».